



Christian Machefert, président-fondateur d'Efféa, dans le centre pilote de Tassin-la-Demi-Lune, près de Lyon.

2
TÉMOIGNAGE

Il muscle son réseau de franchises minceur

Christian Machefert, 50 ans, est bien dans sa tête et dans son corps. Si l'homme est mince, son affaire prend du poids. Avec Efféa il n'en est pas à son coup d'essai. « Dès l'âge de 7 ans, je voulais être commerçant comme l'un de mes oncles », raconte le président d'Efféa, autodidacte, issu d'une famille de sept enfants. En 1984, il crée un réseau de salles de fitness, qui comptera jusqu'à 22 clubs, revendu en 1990. Puis, Christian Machefert lance avec sa sœur Christine et son frère Thierry un centre de minceur, en 1994. Cinq autres centres suivent, dont le centre pilote à Tassin-la-Demi-Lune, près de Lyon. « Nous nous adressons à une femme mature, épanouie, entre

35 et 55 ans, qui n'est pas exclusivement centrée sur la perte de poids », souligne le PDG qui a face à lui de solides concurrents comme Physiomins et Hyper Minceur. En 2005, Efféa muscle son réseau en se lançant dans la franchise. Pari réussi avec aujourd'hui 60 points de vente en France et 6 000 clientes. La recette d'Efféa ? Elle repose sur le coaching alimentaire, les soins personnalisés et la conception de produits diététiques et cosmétiques. « Nous avons conclu un partenariat avec La Vie Claire, qui commercialise nos produits bio dans ses magasins », explique Christian Machefert. La PME a des ambitions internationales. Déjà présente à Fort-de-France, Yaoundé et Casablanca, elle a pris une assurance prospection auprès de la Coface pour rechercher des partenaires en Europe. La minceur n'a pas de frontières. ■

Efféa

ACTIVITÉ : centres de minceur
SIÈGE : Brignais (69)
DÉBUT D'ACTIVITÉ : 1994
FRANCHISES : lancement en 2005, 60 points de vente à ce jour
EFFECTIFS : 76 salariés, dont 25 en propre
CHIFFRE D'AFFAIRES DU RÉSEAU EN 2009 : 8 millions d'euros